

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Історичний факультет

Кафедра історії мистецтв



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана

з науково-педагогічної та навчальної роботи
Історичний факультет

Тарас ПШЕНИЧНИЙ

» 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційні системи і технології в туризмі
для студентів

галузь знань	03 Гуманітарні науки
спеціалізація	032 Історія та археологія
освітній рівень	перший (бакалаврський)
освітня програма	Краєзнавство, екскурсознавство та історико-культурний туризм
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: **Іваницька Лілія Василівна**, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри історії мистецтв.

Пролонговано: на 2021/2022 н.р. _____ « _____ » 20__ р.

на 2022/2023 н.р. _____ « _____ » 20__ р.

КИЇВ – 2021

Розробник: Іваницька Лілія Василівна, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри історії мистецтв

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри історії мистецтв

Петро КОТЛЯРОВ

Протокол № 12 від « 07 » 06 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією історичного факультету

Протокол від « 26 » 08 2021 року № 4

Голова науково-методичної комісії

Наталія ТЕРЕС

ВСТУП

1. Мета дисципліни – формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність (від спеціалізованих програмних продуктів по управлінню офісом, мультимедійних систем, інтегрованих комунікаційних мереж до глобальних систем бронювання).

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. *Знати* способи обробки інформації за допомогою комп'ютерної техніки; призначення інформаційних систем та технологій; способи використання прикладних програм для вирішення завдань у сфері туризму.

2. *Вміти* застосовувати на практиці навички використання інформаційних систем; визначати доцільність застосування пакетів прикладних програм для вирішення визначених завдань.

3. *Володіти навичками* джерельної критики, історичного аналізу, встановлення причинно-наслідкових зв'язків.

3. Анотація навчальної дисципліни:

В умовах глобалізації значно зростає роль інформаційних технологій як важливого інструменту в підвищенні ефективності управління підприємствами. Специфічні особливості створення та реалізації туристичних послуг (велика кількість учасників та значна їх географічна роз'єднаність, розгалужена система взаємовідносин суб'єктів туристичного ринку, територіальна диференціація туристичного продукту, віддаленість місця реалізації туристичних послуг від місця їх споживання) обумовлюють необхідність підвищення рівня забезпечення системи управління сучасними інформаційними технологіями (ІТ). Навчальна дисципліна «Інформаційні системи і технології в туризмі» покликана надати студентам знання із зазначених проблем.

4. Завдання (навчальні цілі): – формувати розуміння ролі інформаційних технологій в діяльності туристичного підприємства і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічної сфери; – ознайомити студентів з найбільш поширеними видами застосовуваних у туристичній індустрії інформаційних технологій, азами застосування спеціалізованих комп'ютерних програм, особливостями діяльності різноманітних схем бронювання та організації туристичних Інформаційні системи та технології в туризмі 5 послуг, а також зі специфікою застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств сфери туризму; – сформувати професійні вміння та навички для вирішення завдань застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумко- вій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій у туризмі.	Лекція, самостійна робота	Бліц-опитування	10

1.2	Знати склад технічного і програмного забезпечення туристичної організації.	Лекція, робота	самостійна	Контрольна робота 1 (тест)	10
1.3	Знати основи побудови і функціонування локальних і глобальних комп'ютерних мереж, захисту інформації в комп'ютерних мережах.	Лекція, робота	самостійна	Реферат 1	10
2.1	Вміти застосовувати системи управління базами даних у сфері туризму.	Лекція, робота	самостійна	Контрольна робота 2 (тест)	10
2.2	Вміти використовувати інформаційні технології електронної комерції в туризмі, а також використання мультимедіа і Інтернету в практиці туристичного бізнесу.	Лекція, робота	самостійна	Підсумкова контрольна робота (залік)	20
3.1	Підтримувати наукову дискусію на тему використання інформаційних технологій в туристичній галузі, ставити питання та формувати відповіді.	Лекція, робота	самостійна	Усне опитування	10
4.1	Прийняти рішення щодо вибору теми есе з уміння самостійно розв'язувати завдання, пов'язані із прийняттям рішень в економічних системах на основі вивчених методів і навичок роботи з інформаційними системами й технологіями.	Самостійна робота		Есе	15
4.2	Розв'язати поставлене прикладне питання щодо аналізу тенденцій інформаційних технологій в індустрії гостинності й туризму.	Самостійна робота		Есе	15

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)							
	1.1	1.2.	1.3.	2.1	2.2	3.1.	4.1.	4.2
ПРН 10. Застосовувати сучасні методики у процесі популяризації історії та археології (зокрема, краєзнавства та історико-культурного туризму), а також здійсненні різних видів педагогічної діяльності.		+	+	+	+	+	+	
ПРН 14. Вміти акумулювати та поширювати кращий досвід професійної діяльності, інтегрувати досягнення інших наук для вирішення актуальних проблем історії та археології (зокрема, краєзнавства, екскурсознавства та туризмознавства).	+	+	+		+		+	+
ПРН 15. Вміти розробляти краєзнавчі та інші види екскурсій і турів пізнавального характеру.		+	+	+	+	+		+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1. Бліц-опитування: РН 1.1- 15 балів/6 балів,
2. Контрольна робота 1, (тест): РН 1.2 – 10 балів/6 балів.
3. Реферат РН 1.3 – 10 балів/8 балів
4. Контрольна робота 2 (тест): РН 2.1 – 10 балів/6 балів.
5. Есе 1: РН 4.1, 4.2 – 15 балів/8 балів.
6. Усне опитування під час лекцій ЗМ2: РН 3.1 – 20 балів/6 балів.
7. Підсумкова контрольна робота 2.2 – 20 балів/12 балів.

* максимальний бал/ пороговий бал для отримання позитивної оцінки з відповідної форми контролю.

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – залік.

7.2 Організація оцінювання:

Контроль знань студента здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Загальну кількість балів студента формують семестрові бали, отримані з усіх тем двох змістових модулів (бали, отримані за модульні контрольні роботи (у формі тестування); бали, отримані за виконання індивідуальних завдань; бали, які отримані за підсумкову контрольну роботу (за письмові розгорнуті відповіді).

Зразки тестових завдань для модульних контрольних робіт, перелік індивідуальних завдань, питання та завдання підсумкової контрольної роботи див. Навчально-методичний комплекс з даної дисципліни.

Зміст курсу поділений на 2 змістових модулі. Кожний змістовий модуль включає в себе лекції, семінари, самостійну роботу студентів, які завершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1 - 4, у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 5 –12.

Оцінка успішності знань студентів здійснюється під час семестрового оцінювання (контрольна робота, бліц-опитування, реферати) та підсумкового оцінювання (підсумкова контрольна робота (залік)).

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою (із них, семестрове оцінювання максимум 80 балів; підсумкове оцінювання (залік) – максимум 20 балів).

Змістовий модуль 1 ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ			Змістовий модуль 2 УПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ			Залік
35 залікових балів (максимум)			45 залікових балів (максимум)			
Самостійна робота (виконання індивідуального завдання)	Лекція, бліц- опитування	Модульний контроль	Самостійна робота (виконання індивідуально го завдання)	Лекція, бліц- опитування	Модульний контроль	
10 (максимум)	15 (максимум)	10 (максимум)	15 (максимум)	20 (максимум)	10 (максимум)	

САМОСТІЙНА РОБОТА

Предметом самостійної роботи студентів є опрацювання як окремих тем, так і деяких розділів тем програми курсу. Перевірка рівня засвоєння матеріалу самостійно опрацьованих тем чи окремих розділів здійснюється у формі **бліц-опитування** на лекціях, оцінювання рефератів, модульних контрольних робіт.

На лекційних заняттях проводяться бліц-опитування (загалом 4 за семестр) щодо понять та визначень, які студент має засвоїти в процесі опанування програмного матеріалу курсу. Правильна відповідь на одне запитання оцінюється в 1 бал. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент під час одного бліц-опитування – 5.

Реферати студент подає викладачеві не пізніше ніж за два тижні до проведення модульного контролю з відповідного Змістового модулю, зокрема Реферат 1 (до 15 жовтня) і Реферат 2 (до 1 грудня). Критерії оцінки реферату:

- | | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|
| • глибоке розкриття проблеми, відображена власна позиція | 9-10 балів; |
| • обґрунтоване розкриття проблеми | 7-8 балів; |
| • тема розкрита неповністю, обмежена джерельна база та обґрунтування | 5-6 балів; |
| • реферат переважно компілятивного рівня | 3-4 бали; |
| • розкритий лише один окремий аспект теми | 1-2 бали. |

Теми рефератів з кожного змістовного модулю викладач пропонує студентам на першому занятті відповідного модулю: ЗМ1 – початок вересня; ЗМ2 – початок листопада.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ

Після завершення відповідно Змістового модулю 1 і Змістового модулю 2 проводяться **модульні контрольні роботи** (МК), зокрема, Контрольна робота ЗМ1 (кінець жовтня) і Контрольна робота ЗМ2 (середина грудня).

Участь студентів в контрольних заходах обов'язкова. МК проводиться у письмовій тестовій формі. Тест містить 20 тестових завдань, правильна відповідь на кожне з яких оцінюється в 0,5 бала. Максимальна кількість балів, яку студент може набрати за МК – 10 балів. Студент, який не виконав вимоги по самостійній роботі, не допускається до складання МК, і даний модуль йому не зараховується.

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі модульних контрольних робіт здійснюються у відповідності до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу» від 1 жовтня 2010 року.

ПІДСУМКОВА КОНТРОЛЬНА РОБОТА (ЗАЛІК)

На передостанній лекції з дисципліни з усього обсягу пройденого і відведеного на самостійну роботу студентів матеріалу проводиться **підсумкова контрольна робота** (2 завдання). Студент повинен дати письмову розгорнуту відповідь.

Критерії оцінювання підсумкової контрольної роботи (від 1 до 20 балів за одне завдання)

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Відповідь повна, подане власне бачення проблеми | 19-20 |
| Відповідь повна, подане власне бачення проблеми та зроблені ґрунтовні висновки, проте наявні окремі незначні помилки при викладі фактичного матеріалу | 16-18 |
| Відповідь відображає знання фактичного матеріалу з питання | 13-15 |
| Відповідь демонструє знання фактичного матеріалу, але допущені окремі помилки | 10-12 |
| Відповідь фрагментарна, відображені лише окремі аспекти проблеми | 7-9 |

Відповідь фрагментарна, наявні суттєві помилки при викладі 4-6

Відповідь містить значні помилки елементарного рівня 1-3

Бали, які отримані студентом на підсумковій контрольній роботі, додаються до балів набраних студентом за результатами семестрового оцінювання (модульні контрольні роботи, бліц-опитування, реферати).

Умовою допуску до підсумкової контрольної роботи (чи/або заліку) є отримання студентом під час семестрового оцінювання не менше ніж 40 балів (критично-розрахунковий мінімум). При цьому обов'язковим є успішне складання модульних контрольних робіт та виконання індивідуальних робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. **Рекомендований мінімум для допуску до підсумкової контрольної роботи (заліку) – 48 балів.**

При простому розрахунку отримаємо:

	Семестрова кількість балів	ПКР (підсумкова контрольна робота)/залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	48	12	60
Максимум	80	20	100

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі модульних контрольних робіт здійснюються у відповідності до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу» від 1 жовтня 2010 року.

Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання для успішних студентів. Студент, який набрав суму балів не менше встановленого мінімуму залікових балів (60) має право, за погодженням з викладачем, не виконувати підсумкову контрольну роботу. У випадку, коли студент має бажання збільшити кількість балів (але не більше ніж до 100) він складає залік.

Студенти, які не набрали протягом семестру менше 60 балів обов'язково складають залік.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	Семінари	Самостійна робота
Розділ 1. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ				
1.	Вступ. Тема 1. Система інформаційного забезпечення в туризмі	2	2	4
2.	Тема 2. Програма «Парус-Підприємство» – модуль «Туристичне агентство 7.40»	4	2	4
3.	Тема 3. Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного	4	2	4

	туристичного офісу			
4.	Тема 4. Забезпечення туристичного бізнесу в мережі Інтернет	2	2	4
5.	<i>Есе 1</i>	-	-	6
6.	<i>Контрольна робота з тем ЗМ1</i>	1	-	-
Розділ 2. УПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ				
7.	Тема 5. Туристичні маркетплейси	2	4	4
8.	Тема 6. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в туризмі	2	2	4
9.	Тема 7. Новітні інформаційні технології в туризмі	2	4	4
10.	Тема 8. Інформаційні технології в керуванні готельно-ресторанним комплексом	2	2	4
11.	Тема 9. Порівняльний аналіз програмних пакетів фінансової діяльності	2	4	4
12.	Тема 10. Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі	2	2	4
13.	Тема 11. Мобільні додатки туристичного спрямування	2	2	4
14.	Тема 12. Висновки	2	2	4
15.	<i>Есе 2</i>	-	-	6
16.	<i>Контрольна робота з тем ЗМ2</i>	1	-	-
	ВСЬОГО	30	30	60

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

Практичні – **34 год.**

Самостійна робота – **56 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Божко Л.Д. Віртуальний туризм: нові віяння часу. / Культура України. 2015. Вип.49. С.151-160.

2. Віртуальний тур // Art Of Web. URL: <http://artofweb.ru/solutions/aow-businesscenter/>.

3. Гаврилов В. П. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.

4. Електронний курс «Інформаційні системи та технології в туризмі» для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шибаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін.. – Миколаїв : МНАУ, 2021. URL : <https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2902>

5. Інформаційні системи та технології в туризмі : методичні вказівки та завдання до практичних занять для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шибаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін. – Миколаїв : МНАУ, 2021.

6. Інформаційні системи та технології в туризмі : тестові завдання для поточного і підсумкового контролю та самостійної роботи здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шебаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін. – Миколаїв : МНАУ, 2021.
7. Картографічні технології в туризмі : навчально-методичний посібник : для студентів денної форми навчання спец. 6.030205 "Країнознавство", 6.140103 "Туризм" та 5.14010301 "Туристичне обслуговування" / Роман Юрійович Шевченко, Київ. міжнар. ун-т, Ін-т міжнар. відносин. Київ : КиМУ, 2014. 78 с.
8. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці : Книги - XXI, 2012. – 300 с.
9. Кукліна Т.С. Використання інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств // Причорноморські економічні студії. - № 13/2. Інформаційні системи та технології в туризмі.
10. Опалько М.С., Примак Т.Ю. Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності його діяльності. Молодий вчений. 2016. № 5(32). С. 585–588.
11. Павленко Л. А. Геоінформаційні системи : навчальний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. 260 с.
12. Сакун Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография. – Киев : МАУП, 2012. – 399 с.
13. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник для студ. ВНЗ / М. М. Скопень та ін. ; за ред. д.т.н. проф. М. К. Сукача та к.е.н. доц. М. М. Скопеня. – Київ : Ліра-К, 2019. – 764 с.
14. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: навч. посіб. – Київ : КОНДОР, 2015. – 302 с.
15. Стригуль Л.С., Івлєва М.В. Напрямки вдосконалення діяльності підприємств туристичної галузі за рахунок впровадження інформаційних технологій. Вісник НТУ «ХП». 2011. Вип. 30. С. 140– 145.
16. Туристичні потоки. Пасажирські перевезення. Кількість проведених виставкових заходів [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Держ. ком. статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua> .
17. Шевчук Л.Є. Автоматизація діяльності туристичної фірми. Культура народів Причорномор'я. 2012. № 232. С. 90–93.